

Presentazione

Strumento online per la valutazione automatica di nomi di dominio web, e quotazione siti internet

© <http://www.counterlinks.com/>

Ma quanto può valere un nome di dominio web? Come stabilire il valore di un dominio ancora da registrarsi o il valore di un sito web già avviato? Questa domanda se la pongono in tanti ad incominciare da coloro che sono alle prese con la vendita o l'acquisto d'un sito web, oppure chi invece si sta apprestando all'acquisto di in nome di dominio internet da assegnare al proprio sito internet. Diciamo subito che sono molteplici i fattori che possono determinare il valore di un nome di dominio internet, e ancor più numerosi sono invece quelle piccole variabili che pur non determinandone il valore, vanno comunque ad influenzare significativamente sulla valutazione; E' con questo presupposto che abbiamo voluto mettere online gratuitamente e a disposizione di tutti, uno strumento automatizzato in grado di "legare" con delle formule tutti questi valori per effettuare una quotazione affidabile e attendibile di nomi di dominio web attivi, scaduti e ancora da registrare. I sofisticati algoritmi di calcolo adottati, sono il frutto di meticolose analisi matematiche, statistiche e scientifiche brevettate presso i nostri laboratori di ricerca in Russia, questo per garantire stime corrette e precise, certificate per l'attribuzione di valore a titolo di garanzia e ipotecario del nome di dominio preso in esame: Le variabili prese in considerazione per la corretta valutazione di un nome di dominio web, sono oltre una cinquantina, la stima prende in considerazione innumerevoli fattori che riguardano la popolarità e notorietà dell' eventuale sito corrispondente al nome di dominio, il fattore prettamente mnemonico del nome scelto, la corrispondenza con marchi "brandabled", l'attinenza con vocaboli o frasi ricercate e presenti in rete, il target a cui ci si rivolge, aspetti sociali e psicologici, il traffico potenziale e il traffico generato dall'utenza del sito corrispondente, l'importanza che i motori di ricerca attribuiscono a determinati siti web, più altri innumerevoli parametri meno rilevanti. L'algoritmo che prende in considerazione tutti questi fattori, è un'opera dell'ingegno finemente studiata e messa a punto per dare una valutazione tradotta in valori pecuniari di rapido impatto e riconosciuta attendibile da importanti istituti di credito e finanziari.